

Real Design

リアル・デザイン 「手にするならば、いいものを。」

February 2009
880yen

2

2009年2月1日発行
第4巻第3号
通巻43号(毎月一回1日発行)

for tasty life
徳出版社

保存版

2009年の
デザインは、
この人注目です。

いま、勢いのあるクリエイターは誰なのか？

第2特集 ALL ABOUT BRAUN

究極のモダンデザイン「ブラウニング」のすべて。

ライター・ラムスラインタビュール 銘品カタログ

第3特集

ラベルとボトルもデザインで選びたい。

そろそろワイン&シャンパンの季節です。

特別付録

2009年に注目すべき

“三ツ星”
クリエイター
ファイル



結婚祝いなどに
1+1=2ではなく3以上!?

ウ・メス・ウ・ファン・トレス/
ジョセップ・ピニョル

1+1=3 / Josep Pinol

スペインのトップワイナリーによるコラボワイン。数式が書かれたラベルがユニークなカヴァ。「相乗効果を表す数式で縁起がいい。結婚や出産のお祝いなどにぴったり」(吉井)。ヌーヴェル・セレクション / 2,205円

パイパー・エドシック・ブリュット/
パイパー・エドシック

Piper-Heidsieck Brut /
PIPER-HEIDSIECK

カンヌ国際映画祭の公式認定シャンパーニュとして知られ、マリリン・モンローをはじめ、多くの映画スター達に愛されてきた。「パーティーが華やかな雰囲気になります」(吉井)。アサヒビール / オープン価格



カンヌ国際映画祭に
参加気分!? が味わえる

普段お酒を飲まない
人がいる時に



クレット・ド・ディ/
ラ・グランド・コリーヌ

CLAIRETTE DE DIE /
La Grande Colline

フランス・ローヌ地方の日本人醸造家が造るスパークリング。「ミスカを使って、やや甘口なので、普段お酒を飲まない人にもおすすめしやすいです」(遠藤)。ヴォルテックス / 3,150円



あえてシャンパーニュ
好きに飲ませたい

ダブル ファランギーナ
スパマンテ/
フェウディ・ディ・
サン・グレゴリオ

Dubl Falanghina
Spumante /
Feudi di San Gregorio

シャンパーニュの偉大な生産者ジャック・セロスとのコラボレーションで生まれたシャンパーニュ方式のスパマンテ。「味はもちろん。シンプルで野暮ったさがないラベルもいいですね」(柳)。モンテ物産 / オープン価格

ローズラベル/
ヴェーヴ・クリコ

ROSE LABEL /
Veuve Clicquot

クリコ未亡人のシャンパーニュを作る努力に始まり名声を得たメゾン。ロゼのシャンパーニュを世界で始めて販売したことで知られる。「がんばっている女性に贈りたい」(深澤)。ヴェーヴ・クリコジャパン / 8,400円



女性を応援する場に
持ち込みたい

ジェロボアの
ボトルはこの
大きさです!

Q ボトルのサイズを知りたい

A ワインボトルには、こんなにさまざまなサイズがある。小さいほど熟成が早く、大きいほど熟成はおそい。マグナムやダブルマグナムぐらいが一番おいしいらしい。



180ml	375ml	750ml	1500ml	2250ml	3000ml	4500ml	6000ml	9000ml	12000ml	15000ml
キャメル	ドゥミ	ブテイユ	マグナム	マリジャンヌ	ジェロボア (ダブルマグナム)	レオボアム (ジェロボアム)	マチュザレム (アンペリアル)	サルマナザール	バルタザール	ナビュコノゾール

※ボトルの呼称はシャンパーニュ地方での呼び方。カッコ内はボルドー地方